

一 胡椒花螺招牌及包裝盒設計

二. 品牌名稱：螺老大

三. 案件說明：

設計分為三個部分：

1. 攤車的招牌設計。
- 2 產品的包裝盒設計。
3. 品牌形象圖(如附圖所示)。

以附件的榴槤王攤車外觀圖片 為設計基礎參考：

(A) 攤車的招牌設計(分上、下兩個招牌)：

此設計的餐車招牌產品為胡椒花螺及鹽烤大花螺兩項主打商品，設計風格取向熱帶島嶼風格，渡假休閒風，峇里島風情，結合海鮮食材的元素，主要能凸顯海鮮的生猛。

可依照以下的設計方式進行，依上下兩個正面招牌說明：

(正面上招牌)

1. 放置 LOGO，LOGO 本身比例請不要大過於商品名稱。
2. 放置產品名稱：胡椒花螺/鹽烤大花螺 (大字型)。
3. 產品名稱旁邊和周圍放置食材原料插畫(如附檔)。

(插畫附件舉例：浪花、海鹽、胡椒粒，等等適合海鮮食材之插畫風格圖，比例上可以稍微小一些)

(插畫附件舉例：花螺插畫，比例上可以稍微大一些)

板背為燈箱材質

(加入標語) 祖傳秘方的香辣胡椒花螺

鹽烤深海大花螺

(胡椒花螺/鹽烤大花螺)

(底色選擇)

- I. 淺藍色、藍加白色。
- II. 淺色系列、白灰。
- III. 水色、水藍色、天空藍。

不要偏太重的顏色或是沉悶色系，請設計師自行斟酌調配。。

(正面下招牌)

下招牌 LOGO 加入後 (LOGO 比例上可以比上招牌縮小 1/2)

加入一張產品圖片為底,或是 2 張即可,請勿超過 3 張，照片可調整色澤或是去背剪裁，只要好看美觀即可。

(標語) 請參考附件

(B)產品包裝盒設計:

1. 包裝盒設計為上招與下招的結合(如附檔):

上招: 產品名稱、周圍的插畫、標語。

下招: LOGO、產品照片、標語。

根據附檔的排版方式來做設計，若畫面較為凌亂時，可將照片做編輯或是剪裁，以美觀好看為主。

(C)品牌形象圖(參考附圖):

將設計好的招牌套圖到餐車上(可向我索取餐車檔案)，並放置在右側，左側為上下招牌的品牌標語。

(D)字體部分可自行調整，以好看美觀為主。

(E)這個是即將在中國使用的設計內容，若有涉及到文字的部分，需使用簡體。

TASKER 在附檔的上傳有數量上的限制，因此沒辦法將設計細節一一上傳，如果有興趣歡迎跟我索取產品 Logo 檔案、產品照片和較為詳細的設計內容。都使用到。