

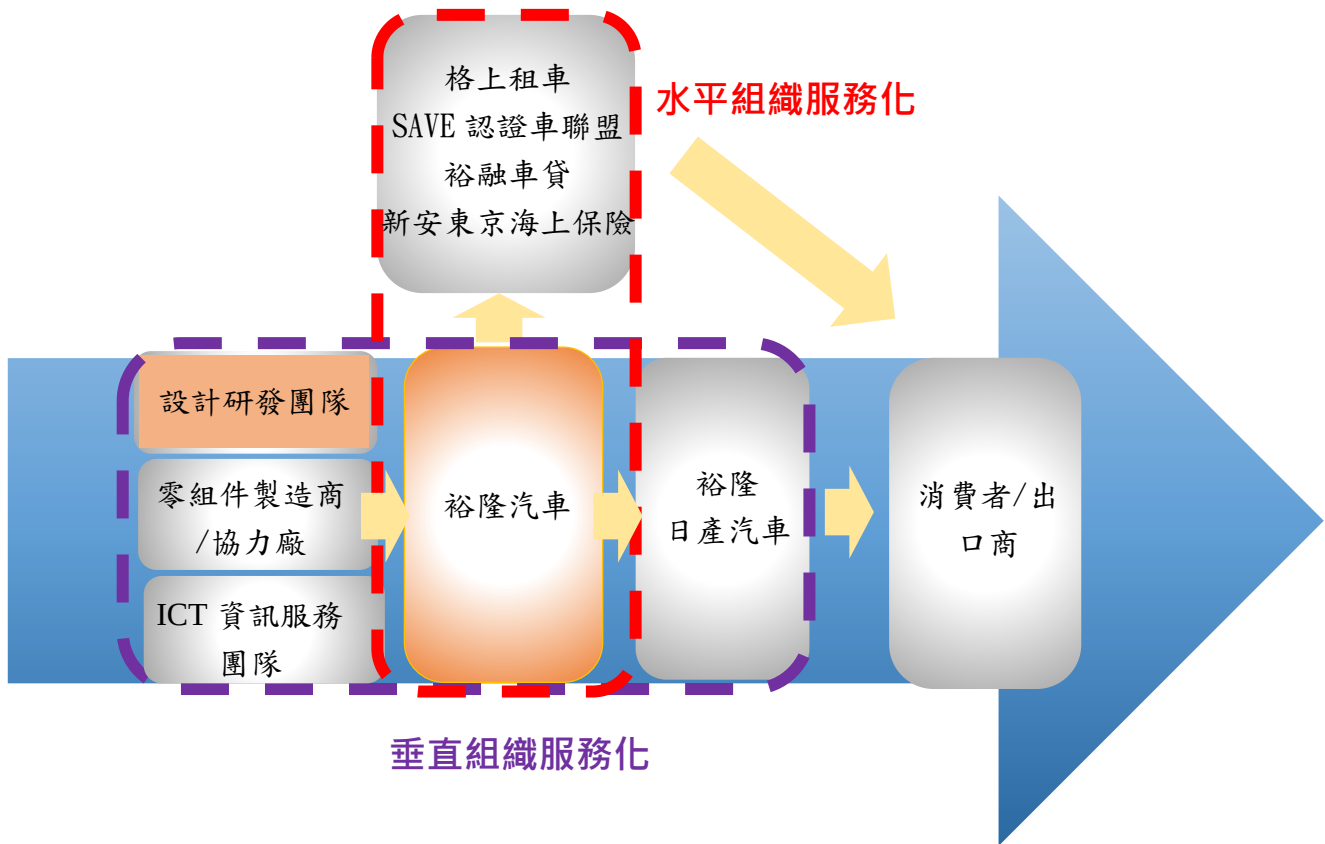
公司簡介：

裕隆汽車製造股份有限公司，簡稱裕隆汽車，又與關係企業合稱裕隆集團，是台灣汽車專業製造商之一，由嚴慶齡創辦。裕隆汽車的創立，開啟台灣戰後發展汽車工業的歷史。裕隆汽車一向秉持著「根留台灣、放眼國際」的世界觀，將最根本及最重要的研發技術資源留在台灣。由於全球汽車產業面臨產能過剩、競爭激烈的問題，世界大廠已朝向購併重整、策略聯盟、共同開發、共用行銷通路等國際分工趨勢，未來裕隆汽車的發展，要持續具備自主研發設計能力，冀望在技術母廠的國際分工體系中能夠扮演一個重要的參與角色。

製造服務化創新內容：裕隆汽車-BTO 平台、水平服務事業

第三階段企業再造(1999-2003)「大三圓戰略」是帶領裕隆集團轉型製造業服務化的指導方針，在客製化產品力方面，建構 **BTO (build to order) 平台【垂直組織服務化-價值鏈整合服務】**，垂直面包括研發、設計、生產、行銷一體化；水平架構整合如租車、二手車買賣、貸款、保險等服務事業【**水平組織服務化-轉投資跨業服務**】，新店生活城則發揮通路平台作用，達成共同產品、共用研發平台、共用協力分工體系目標。

製造服務化創新內容-流程圖：



資料來源：

聯合知識庫 <https://udndata.com/>

裕隆汽車官網 <http://www.yulon-motor.com.tw/>

維基百科

<https://zh.wikipedia.org/wiki/%E8%A3%95%E9%9A%86%E6%B1%BD%E8%BB%>