品牌故事-完整版

**「用簡單的心，做好喝的飲料。」**

我們希望每一杯飲料，都喝到純粹的美味。

從小在南投國姓鄉長大，我的媽媽是客家人，過去當地盛產的是梅子與梅花鹿，而國姓鄉的梅子遠近馳名，是當年外銷日本的熱門商品，梅子大顆飽滿多汁，酸甜不膩。記得小時候，媽媽常要上山種竹筍，整天在外，通常是帶著自釀的梅汁就度過一天，我們常說那是屬於客家人的「生命之水」，陪伴了媽媽與我許多歲月。

後來921大地震，許多梅園都因地震而破損不堪，讓原本利潤就少的梅農，乾脆直接放棄梅園，讓梅子自然生長，不干涉也不採收，更不用說要噴農藥或灑肥料了，比起自然農法，更像是放生農法了。

媽媽覺得這樣很可惜，畢竟從小都自己醃製梅子，到現在已經有三十年以上的經驗了，秉持著客家人勤儉的個性，於是開始請親友收成那些梅子，然後自行醃製來食用，感受過去酸甜的滋味。

由於媽媽醃的梅子太好吃了，於是在親友的鼓勵下，我們開了這間飲料店。一般梅子都是在五月採收，而且8分熟的梅子是最適合醃製的熟度，以梅汁類飲品做為主打，做出了甜而不酸，香氣十足的各式梅飲。

**「釀製土地的回憶，傳承鄉情的甜蜜。」**

這些梅子由於是自然生養的關係，所以都沒有噴灑農藥與肥料，也因此產量不多，一年只能收成一次，每次梅子的品質、口感與酸甜度都不太一樣，只能憑著媽媽多年的經驗去判斷，調整醃製的比例，讓每批都能維持在最佳的味道。

梅汁不僅生津止渴，更是一種很棒的養顏美容飲品，不會讓身體產生過多負擔，天然梅汁也是夏日消暑的最佳飲品。尤其以「黃金梅汁」最受大家喜愛，一推出就成為我們的熱賣商品，也讓許多客人想要購買我們的梅汁原液。

我們希望帶給消費者健康好喝的飲料，也希望讓人感受到我們為飲料付出的這份心意，讓家鄉好吃又健康的梅子能夠分享給更多人，好東西不寂寞，我們相信天然純粹的東西，能夠吸引到更多人的喜愛。

喝飲料是一件開心的事，提供健康好喝的飲料則是我們的本事，我們相信只要食材品質好，用簡單的方式，就能創造出好喝的飲料。

我們希望帶給大家單純美味的飲料，讓大家感受這塊土地的美好。

過美好的生活，喝美味的飲料。

---

**品牌故事-DM短版**

我的媽媽是南投國姓鄉的客家人，當地過去盛產梅子，梅子大顆飽滿多汁，酸甜不膩，小時候出門，都是帶著一瓶自釀的梅汁，度過炎熱的每日。

我們時常會說，梅汁是屬於客家人的「生命之水」。

後來因為921大地震，讓許多梅農放棄了梅園，這些梅子就自然生長就讓這些梅子自然生長，媽媽覺得這樣很可惜，秉持著客家人勤儉的個性，請親友收成那些梅子，自行醃製來食用。

這些梅子一年收成一次，每次品質都不一樣，只能媽媽憑著30年的經驗調整醃製比例，醃製出當年的「生命之水」。

黃金梅汁，就是我們用「生命之水」為基底製成，口感甜而不酸，香氣十足，夏日生津止渴，冬天暖心潤喉，一推出就受大家喜愛，也讓許多客人都想要購買我們的梅汁原液。

我們希望做單純美味的飲料，讓您感受這塊土地的美好。

過美好的生活，喝美味的飲料。