

i want 咖啡logo設計理念



i重新塑造「i want」的品牌形象，

品牌定位：值得讓人信賴安心的咖啡品牌

品牌調性：安心 信賴

設計理念：

圖像為一個人正再喝咖啡，也在訴說著 i want a coffee的故事，也象徵喜愛喝咖啡人們。也標準字「i」相呼應

希望藉由此logo設計讓人感覺到「i want」是陪伴你喝咖啡的好朋友。

包裝建議：可以使用大膽的色彩貼紙加在牛皮袋上呈現不同的品牌個性。