

【案件說明】

(1) 創作方向為：熱情活力/乾淨俐落/舒適安心的“床墊品牌”

(2) 本店吉祥物是睡眠的管家，名為“椛橙獅”（請參考附圖）。

希望 LOGO 風格能夠與吉祥物互相搭配而無違和感，也可嘗試將本品牌的吉祥物融入設計。【附圖版權為本公司所有，請勿運用於與本案無關之地方。】

LOGO 設計希望是純文字或圖+文

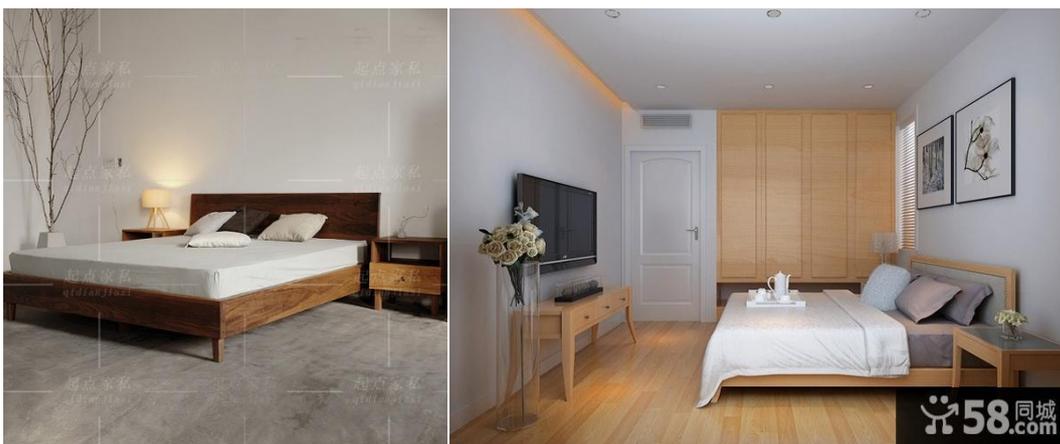
①中英文結合②單英文③中文與吉祥物結合(可將吉祥物簡化)

④英文與吉祥物結合(可將吉祥物簡化)⑤純中文

(3) 顏色以橘色/橙色 橘（安心）紅（熱情）黃（活力）的暖色調為主，若顏色太為侷限可由設計師自行發揮。

(4) 風格走向:日式簡約風(木質感)

範例:>設計之LOGO需和此風格無違和感



### 【文字部分】

-- 店名：囍時達 （中文）

Restart =RS（英文）

-- 附：logo 結合方式可為

①中英文結合(最屬意這個結合)②單英文③中文與吉祥物結合④英文與吉祥物結合⑤純中文

### 【圖案部分】選擇性運用，並非必須：

-- 圖案可依照產品特色去作發想創作，由設計師自由發揮。

-- 也可以運用本店的吉祥物加以創作設計。

（5）日後 LOGO 將會延伸套用至其他產品，如：廣告招牌、名片、宣傳單、制服...等。希望設計師在設計 LOGO 時，可將這些因素一併列入考量，以利敝司後續方便運用。

### 【說明介紹】

#### • 囍時達理念

多年以來囍時達老闆秉持著「傾聽身體的聲音」這個理念，讓客人不以數據化的方式挑選床墊，消費者親自體驗、感受整個床墊適合與否的狀態，期許消費者選購我們的床墊後能擁有好的睡眠，每天都能充滿活力，新的一天，有種”重啟人生” Restart 的意念。（英文意念）

然而

我們認為通常來選購床墊的客人，通常都是買了新房子/結婚共組家庭/有新生命/人生新的階段，想要讓自己變得更好/或是有一定能力想要好好犒賞自己...等。

而這些都是很好的”喜事”

所以我們希望以”祝福”的心情祝福每位客人，雙喜連連，好事成雙

而我們用心製作的床墊

也會在最好的”時”刻一起送”達”

”喜事到達，喜時達”（中文意念）

#### • 囍時達形象：熱情活力/乾淨俐落/舒適安心

我們擁有充滿活力的服務團隊與專屬您的睡眠管家 碰橙獅

希望以熱情真摯的服務態度帶給大家安舒適的睡眠品質，傳遞正確的睡眠環境空間使人人皆有好的睡眠。

**【注意事項】**

- (1) 作品必須為原創，不得盜用或仿冒，且以未曾參賽(展)或以任何形式在媒體發表、出版者為限。如有侵犯他人著作權或其他權益，由設計者承擔所有法律責任。
- (2) 得標結案後，需配合 3 次以內修改細部項目，不再另支付費用。
- (3) 得標之設計作品，經由 518 契約成立買賣後，我方公司即擁有該作品的知識產權，包括但不限於著作權、使用權和發佈權等，並有權對設計品進行任何修改、組合、發表和應用，設計者同意該作品以我方為著作人，並承諾不對我方行使著作人格權，後續亦不另要求其他補償。我方將擁有該作品的完全所有權，設計者不得再以其他任何方式、或因其他用途使用該設計作品、或轉賣/轉讓他人，本公司後續得申請商標專利權。
- (4) 得標作品請於結標 5 日內提供可印刷、可編輯的原始檔及可更改大小，規格大小需能自由縮放、不失真。原始檔需交付 AI 檔(Illustrator、PhotoShop、Corel Draw)等相關檔案。完成檔需可送印刷解析度，且須符合印刷標準 300dpi 以上。版權屬我方公司所有。
- (5) 設計途中有任何問題，或不了解設計風格方向，請設計師透過 518 留言問與答或電話 0 2 – 8 6 8 4 – 5 3 5 3 和 e-mail 聯繫我方。
- (6) 如競標期間有滿意的作品，案件將會提前結案，歡迎各界設計師踴躍投稿。

· 名片設計：

希望能以有特色的且一看就能清楚所販賣之商品為何的名片，舉例說明（附圖）且能適合男女通用。