

一.主題：火焰牛排餐車招牌和產品包裝盒設計

二.名稱：神牛老爺

三.案件說明：

設計分為三個部分：

1. 攤車的招牌設計。
2. 產品的包裝盒設計。
3. 品牌形象圖(如附圖所示)。

以附件的榴槤王攤車外觀圖片為設計基礎參考：

(A) 攤車的招牌設計(分上、下兩個招牌)：

此設計的餐車招牌產品為火焰骰子牛，設計風格有火焰跳躍感,炙燒牛肉,結合牛肉燒烤食材的元素設計取向,主要是凸顯食材本身的特色，廣告招牌重點還是在於牛肉並非只於火焰上。

可依照以下的設計方式進行，分別以上與下兩個正面招牌說明：

(正面上招牌)

1. 放置 LOGO，LOGO 本身比例請不要大過於商品名稱。
2. 放置產品名稱：火焰骰子牛 (大字型)。
3. 產品名稱旁邊和周圍放置食材原料插畫(如附檔)。

(插畫附件舉例：火焰,洋蔥,蒜片,黑胡椒罐子,海鹽罐比例上可以稍微小一些)

(插畫附件舉例：生牛肋條圖,已經煮熟之骰子牛 比例上可以稍微大一些)

板背為燈箱材質

(加入標語) 火焰骰子牛 (商品名稱)(大字型)

最高等級的烤肉料理

顛覆您的想像

字型和大小可以任意設計和調整。

(底色) 主色系有以下選擇：

- I. 紅色搭配橘跟白。
- II. 紅跟白平均搭配。
- III. 白為主色系搭配紅。

請設計師自行斟酌調配。

(正面下招牌)

下招牌 LOGO 加入後 (LOGO 比例上可以比上招牌縮小 1/2)

加入一張產品圖片為底,或是 2 張即可,請勿超過 3 張，照片可調整色澤或是去背剪裁，只要好看美觀即可。

(標語) 請參考附件

(B)產品包裝盒設計:

1. 包裝盒設計為上招與下招的結合(如附檔):

上招: 產品名稱、周圍的插畫、標語。

下招: LOGO、產品照片、標語。

根據附檔的排版方式來做設計，若畫面較為凌亂時，可將照片做編輯或是剪裁，以美觀好看為主。

(C)品牌形象圖(參考附圖):

將設計好的招牌套圖到餐車上(可向我索取餐車檔案)，並放置在右側，左側為上下招牌的品牌標語。

(D)字體部分可自行調整，以好看美觀為主。

(E)這個是即將在中國使用的設計內容，若有涉及到文字的部分，需使用簡體。

TASKER 在附檔的上傳有數量上的限制，因此沒辦法將設計細節一一上傳，如果有興趣歡迎跟我索取產品 Logo 檔案、產品照片和較為詳細的設計內容。